

Information zu Ihren Bilddaten

digitaldruck displays inflatables werbetechnik

image media
The large format company

Im Folgenden finden Sie genaue Informationen zu den Punkten:

1. So gelangen Ihre Bilddaten zu uns.
2. So sollten Ihre Bilddaten aufbereitet sein.
3. Was wir sonst noch benötigen.

1. So gelangen Ihre Bilddaten zu uns:

a.) WeTransfer

Kostenloser Dateiversand bis 2 GByte www.wetransfer.com

b.) Postweg

USB - Stick
DVD
CD

Aufsichtsvorlagen (Drucke, Fotos), die wir für Sie scannen (max. 297 x 420 mm).
Durchsichtsvorlagen (Dias, Negative), die wir für Sie scannen (max. 200 x 400 mm).

c.) FTP

Serveradresse: <ftp://213.33.68.10>
Benutzername: ftpuser
Passwort: bitte beim jeweiligen Kundenbetreuer anfordern.

d.) E-Mail

prepress@image-media.com (bitte den Kundenbetreuer darüber informieren).

2. So sollten Ihre Bilddaten aufbereitet sein:



Adobe Photoshop CS6

TIFF(LZW komprimiert) und EPS Dateien(JPEG - maximale Qualität) können am Besten verarbeitet werden.
Keine JPG komprimierten Dateien senden. Wir bitten Sie, die Dateien im CMYK Modus anzulegen.
Bei anderen Kompressionverfahren übernehmen wir keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe.



Adobe Illustrator CS6

Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln.



Adobe InDesign CS6

Dateien bitte als druckfertiges PDF abspeichern (keine EPS Dateien).



Adobe Acrobat

Bitte druckoptimiert abspeichern(nachdem Sie „Speichern unter“ gewählt haben, das Kästchen „optimiert markieren“).

image-media Digitaldruck GmbH

Weiherweg 1
A-6372 Oberndorf/Kitzbühel

Telfon +43 (0)5356 65257-0

Fax +43 (0)5356 65257-50

E-Mail office@image-media.com

Web www.image-media.com

Datenaufbereitung



a.) Auflösung

Planen, Netze und Stoffe 100 bis 50 dpi im Endformat
Folien und Papier 150 bis 100 dpi im Endformat

Umso kleiner der Betrachtungsabstand ist, desto höher sollte auch die Auflösung sein.
Betrachtungsabstand kleiner als 1 Meter: 200 bis 100 dpi
Betrachtungsabstand größer als 10 Meter: 50 bis 20 dpi
In der Regel gilt: Je kleiner das Endformat desto höher die Auflösung.

b.) Format

Die Daten sind proportional im Maßstab 1:1 oder 1:10 zum Endformat anzulegen.
Idealerweise liefern Sie uns Ihre Daten mit einer Beschnittzugabe von mind. 5 mm.

c.) Schriften

Bitte nur Postscript-Fonts verwenden und Schriften beilegen oder in Pfade konvertieren.
Alle schwarzen Schriften sollten in 4C angelegt werden:
Cyan: 50%, Magenta: 50%, Yellow: 50%, Black(K): 100%.
Schriften für Texte, Illustrationen und importierte Logos sollten in jedem Fall beigelegt werden.

d.) Logos

Logos sollten als Vektorgrafik angelegt sein. Bei Bildlogos sollten die Daten eine dem Originalformat angepasste Größe haben (ausreichende dpi - Anzahl).

e.) Sonstiges

Transparenzen bitte **nur** im Photoshop & InDesign vornehmen!

3. Was wir sonst noch benötigen:

Farben werden je nach Medium unterschiedlich wiedergegeben. Um sicher zu gehen, daß wir Ihren Farbvorstellungen entsprechend drucken, benötigen wir entweder eine **Farbvorlage in sehr guter Qualität** oder **genaue Farbangaben (Eurokala, Pantone)**.



WICHTIG: Legen Sie uns bitte wenn immer möglich einen farbverbindlichen Ausdruck bei.

